

KINERJA KEUANGAN PER 31 MARET 2015
FINANCIAL PERFORMANCE AS OF 31st MARCH 2015



Merek MSKY dianugerahi Indonesian Wow Brand Awards kelas Gold; Pertumbuhan pendapatan sebesar 7%; EBITDA Marjin 40%.

Jakarta, Indonesia – 30 April 2015

Hari ini PT MNC Sky Vision Tbk. (“MSKY” atau “Perseroan”) melaporkan kinerja keuangan untuk kuartal pertama 2015 (1Q 2015) yang berakhir pada 31 Maret 2015.

Mengomentari kinerja Perseroan pada kuartal pertama ini, Direktur Utama Perseroan Rudy Tanoesoedibjo mengatakan:

"Meskipun pertumbuhan ekonomi Indonesia sedang mengalami pelunakan, Perseroan berhasil meningkatkan revenue sebanyak 7% YoY untuk 1Q2015. EBITDA marjin MSKY juga meningkat sebanyak 1% menjadi 40% dari sebelumnya 39%. Kami berharap untuk dapat menjaga tren positif di tahun 2015 ini.

"Selama 1Q2015, kami telah menambahkan tiga saluran baru di MSKY, yaitu *ISM*, *Food Network*, dan *Fight Sports*, dengan 3 channel baru tersebut saat ini MSKY menyiarkan 144 saluran termasuk 36 saluran eksklusif.

"Kami sangat terhormat atas penerimaan penghargaan Indonesian Wow Brand Awards di bulan Maret lalu, hal ini menunjukkan upaya kami untuk menciptakan sebuah *brand* yang terpercaya di Indonesia. Kami berkomitmen untuk memberikan layanan hiburan terbaik bagi konsumen melalui saluran-saluran terbaik, mendidik dan menghibur."

Hasil Laporan Keuangan

Total pendapatan pada 1Q2015 meningkat sebesar 7% mencapai Rp827 miliar dari Rp775 miliar tahun lalu. Melambatnya pertumbuhan pendapatan terutama karena menurunnya daya beli masyarakat terutama untuk barang-barang kebutuhan non-primer.

EBITDA: EBITDA pada 1Q2015 meningkat sebesar 8% menjadi Rp328,01 miliar dari Rp303,29 miliar pada 1Q2014, dengan marjin EBITDA 40%.

Laba (Rugi) Bersih: Perseroan mencatat kerugian

MSKY awarded the Gold Indonesian Wow Brand Award; 7% revenue growth; 40% EBITDA Margin

Jakarta, Indonesia – 30th April 2015

Today, PT MNC Sky Vision Tbk (“MSKY” or “the Company”) has reported the financial results for the first quarter of 2015 (1Q 2015) ending 31st March 2015.

Commenting on the Company’s performance in the first quarter, President Director Rudy Tanoesoedibjo said:

“Despite the softness in Indonesia’s economic growth, the Company’s revenue grew by 7% YoY in 1Q2015. MSKY’s EBITDA margin also increased by 1% to 40% from 39% last year. We hope to be able to maintain this positive trend for 2015.

“During 1Q2015, we have added three new channels to MSKY’s platform, namely ISM, Food Network, and Fight Sports, as of today we have 144 channels and 36 exclusive channels on MSKY.

“We are very honored to have received the Indonesian Wow Brand award last March as it was an appreciation on our efforts in creating a trusted brand in Indonesia. We are committed to provide the best entertainment services to our customers with the best, educating and entertaining channels.”

Financial Results

Revenue for 1Q2015 increased by 7% to Rp827 billion from Rp775 billion last year. The slower growth in revenue was mainly due to a soft purchasing power especially for non-primary needs.

EBITDA: EBITDA for 1Q2015 increased by 8% to Rp328.01 billion from Rp303.29 billion on 1Q2014, with an EBITDA margin of 40%.

Net Income (Loss): The Company recorded a net loss

KINERJA KEUANGAN PER 31 MARET 2015

FINANCIAL PERFORMANCE AS OF 31st MARCH 2015

bersih sebesar Rp130,02 miliar pada 1Q 2015, dibandingkan dengan keuntungan bersih pada 1Q 2014 sebesar Rp135,76 miliar. Kerugian ini diakibatkan kerugian nilai tukar asing yang belum direalisasikan.

of Rp130.02 billion for 1Q2015, from 1Q 2014 net income of Rp135.76 billion. The loss was due to the unrealized foreign exchange loss.

Jumlah Pelanggan, ARPU dan Churn Rate

Total pelanggan MSKY di bulan Maret 2015 mencapai 2,53 juta peningkatan YoY sebesar 5,1% dari 1Q2014 yang sebesar 2,41 juta. Pertumbuhan yang moderat dalam penambahan jumlah pelanggan dikarenakan lemahnya belanja konsumen. Perseroan juga dalam tahap evaluasi pelanggan yang tidak membayar. Tingkat *churn rate* rata-rata sebesar 1,7% per 1Q2015. ARPU Perseroan tercatat pada Rp101.174 untuk 1Q2015.

Subscriber numbers, ARPU and churn rate

MSKY's total subscribers as of March 2015 reached 2.53 million; representing a 5.1% YoY increase from last year's 2.41 million. The soft growth in subscribers net add is due to weak consumer spending across all industries. In addition, the Company continues to clean up the non-paying subscribers. Churn rate was recorded at 1.7% for 1Q2015. The Company's ARPU was recorded at Rp101,174 for 1Q2015.

Saluran baru pada 1Q2015

Pada 1Q2015, MSKY menambah portofolio saluran dengan meluncurkan 3 saluran baru yaitu *Fight Sports*, *Food Network* dan *ISM*. *Fight Sports* adalah didedikasikan untuk menayangkan acara seni bela diri dunia; *Food Network* melengkapi portofolio saluran gaya hidup MSKY dengan tayangan eksplorasi seni kuliner dunia, dan *ISM* merupakan saluran khusus untuk penggemar sepakbola Indonesia. Platform TV-berlangganan MSKY saat ini menayangkan 144 saluran dan Perseroan masih akan menambah 3-5 saluran baru lagi di tahun ini. MSKY akan memaksimalkan kapasitas satelit yang dimiliki dan akan merampungkan migrasi MPEG-2 ke MPEG-4 di akhir tahun 2015.

New channels in 1Q2015

During 1Q2015, MSKY expanded its channel portfolio with three new channels: *Fight Sports*, *Food Network* and *ISM*. *Fight Sports* channel is a dedicated for the broadcast of major martial arts fighting events around the world. *Food Network* is a new addition to MSKY's lifestyle channels portfolio that explores culinary arts around the world. *ISM* is a dedicated channel for the Indonesian Soccer League's avid fans. MSKY now airs 144 channels across its platforms and the Company aims to add 3-5 more channels this year. MSKY is maximizing its satellite capacity and plans to complete its MPEG-2 to MPEG-4 migration by the end of 2015.

Indonesian Wow Brand Awards

MSKY memperoleh penghargaan Gold Indonesian Wow Brand dalam kategori TV-berlangganan pada bulan Maret lalu dari MarkPlusInsight. MSKY berharap untuk dapat mempertahankan kinerja ini sebagai bukti komitmen Perseroan dalam memberikan layanan yang terbaik di kelasnya.

Indonesian Wow Brand Awards

In March, MSKY received the Gold Indonesian Wow Brand award in the pay-TV category from MarkPlusInsight. MSKY aims to maintain its performance and continue delivering the best in class service.

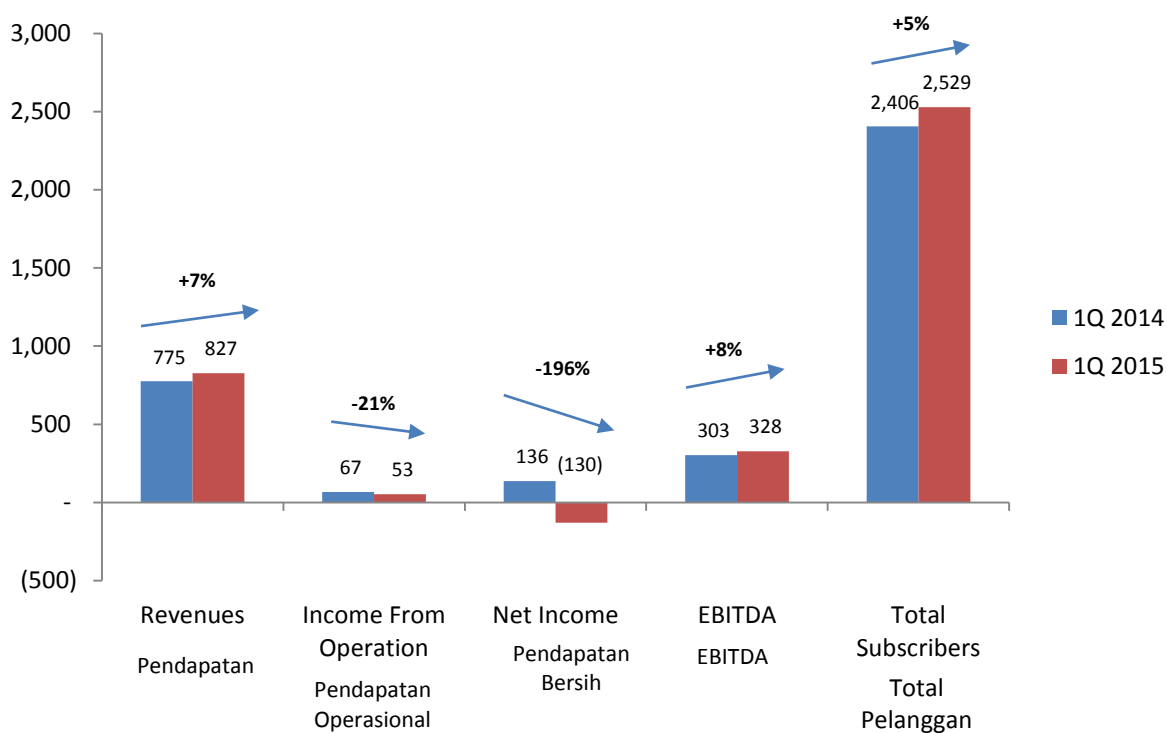
KINERJA KEUANGAN PER 31 MARET 2015
FINANCIAL PERFORMANCE AS OF 31st MARCH 2015



Figure 1: FINANCIAL PERFORMANCE 1Q 2015 AND 1Q 2014 (IN BILLION RUPIAH)
KINERJA KEUANGAN TAHUN 1Q 2015 DAN 1Q 2014 (DALAM MILIAR RUPIAH)

(in billion Rupiah)	1Q 2015	1Q 2014	YoY Growth	(dalam miliar Rupiah)
Revenues	827	775	7%	Pendapatan
Operating Expenses	773	708	9%	Biaya Operasional
Income from Operation	54	67	-21%	Pendapatan Operasional
Net Income (Loss)	(130)	136	-196%	Pendapatan/Kerugian Bersih
EBITDA	328	303	8%	EBITDA
EBITDA Margin	40%	39%		Marjin EBITDA
			YoY Diff	
D&A	275	236	16%	D&A
Interest Expense	(63)	(44)	-44%	Beban Keuangan
Forex Gain (Loss)	(164)	148	-210%	Keuntungan/Kerugian Nilai Tukar Asing
Total	48	340	-86%	Total
Total Subscribers (in 000)	2,529	2,406	5%	Total Pelanggan (dalam 000)

Figure 2: CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR 1Q2015 AND 2014 (IN BILLION RUPIAH)
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASI 1Q2015 AND 2014 (DALAM MILIAR RUPIAH)



KINERJA KEUANGAN PER 31 MARET 2015
FINANCIAL PERFORMANCE AS OF 31st MARCH 2015



For more information, please contact:

Investor Relations:

Effendi Budiman

ebudiman@indovision.tv

Christian Kurniawan

chkurniawan@indovision.tv

Teddy Pun

teddy.pun@mncgroup.com

PT MNC Sky Vision Tbk

Wisma Indovision

Jl. Raya Panjang Blok Z-3

Jakarta 11520

Phone: 62-21 582 8555

Fax: 62-21 582 4202

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you are agreeing to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of the company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither the company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this presentation.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of the company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.

KINERJA KEUANGAN PER 31 MARET 2015

FINANCIAL PERFORMANCE AS OF 31st MARCH 2015



Any investment in any securities issued by the company or its affiliates should be made solely on the basis of the final offer document issued in respect of such securities.

Dengan menerima Press Release ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Press Release ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Press Release ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Press Release ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Press Release ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam materi ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.

Investasi apapun di sekuritas manapun yang dilakukan oleh perusahaan atau afiliasinya harus dibuat berdasarkan dokumen penawaran final yang dikeluarkan oleh sekuritas tersebut.