

PT MNC SKY VISION TBK (MSKY) MEMBUKA 23 KANTOR CABANG BARU

Jakarta, Indonesia – 8 Agustus 2012

Seiring dengan perayaan Hari Ulang Tahun PT MNC Sky Vision Tbk (“MSKY”) yang ke 18, pada tanggal 8 Agustus 2012 MSKY secara serempak membuka 23 kantor cabang baru di berbagai daerah di sekeliling Indonesia sehingga jumlah kantor cabang menjadi 84 diseluruh Indonesia. Acara peresmian kantor cabang baru tersebut juga dihadiri oleh Menteri Kominfo Bapak Tifatul Sembiring beserta jajarannya.

Pembukaan kantor cabang baru ini merupakan realisasi dari serangkaian rencana MSKY setelah IPO, yang bertujuan untuk memperluas jangkauan layanan yang diberikan oleh MSKY. Penambahan kantor cabang baru akan mempermudah MSKY untuk memberikan layanan yang lebih baik dan lebih cepat kepada pelanggannya. Pembukaan kantor cabang baru akan memungkinkan MSKY untuk mengeksplorasi pasar-pasar baru yang sebelumnya tidak terjangkau. Kedepannya, MSKY akan meneruskan pembukaan kantor-kantor cabang baru untuk memperoleh pelanggan baru dan meningkatkan jumlah pelanggan dengan lebih cepat.

Sebagai informasi, jumlah pelanggan MSKY meningkat dari 1,16 juta di akhir 2011 menjadi 1,41 juta pelanggan per 30 Juni 2012 (“1H 2012”), atau mengalami peningkatan sekitar 249 ribu pelanggan selama 1H 2012. Ini diatas dari target yang telah ditetapkan yaitu sebesar 1,35 juta pelanggan pada akhir 1H 2012.

INFORMASI TAMBAHAN

Latar Belakang PT MNC Sky Vision Tbk.

MSKY adalah perusahaan penyedia layanan jasa TV berlangganan pertama di Indonesia yang menguasai pangsa pasar sekitar 70%, yang merupakan yang terbesar di industri ini (berdasarkan riset Media Partner Asia). MSKY merupakan anak usaha dari PT Global Mediacom Tbk. (MNC Media) yang merupakan

MNC SKY VISION (MSKY) OPENED 23 NEW BRANCH OFFICES

Jakarta, Indonesia – 8th August 2012

In conjunction with its 18th anniversary, PT MNC Sky Vision Tbk (“MSKY”), on 8th August 2012, simultaneously opened 23 new additional office branches in various regions across Indonesia thereby increasing total branch offices to 84. The ceremony was also attended by Minister of Communication & Information Mr Tifatul Sembiring and his echelons.

The opening of the new branch offices is one of the realizations of MSKY’s series of plans post IPO with the aim to widen MSKY’s service coverage across Indonesia. The additional branch offices will facilitate MSKY in providing higher quality services in a timely manner to its subscribers. New branch offices will enable MSKY to exploit untapped market. Going forward, MSKY shall continue to open new branch offices to acquire new subscribers and increase total subscribers at a faster rate.

For additional information, MSKY has been able to increase its subscribers from 1.16 million as of 31 Dec 2011 to 1.41 million subscribers as of 30 June 2012 (“1H 2012”) or an increase of 249 thousand subscribers for 1H 2012. This achievement was higher than the projected number of 1.35 million subscribers.

ADDITIONAL INFORMATION

About PT MNC Sky Vision Tbk.

MSKY is the pioneer of pay TV provider in Indonesia, and is also the market leader in the industry with 70% of market share, according to Media Partner Asia Research. MSKY is the subsidiary of PT Global Mediacom Tbk. (MNC Media), which is the largest and the most integrated media group in Indonesia. MSKY

grup media terdepan dan terintergrasi di Indonesia. MSKY menawarkan 112 program televisi lokal dan internasional, dimana 23 diantaranya adalah program eksklusif, melalui dua merk terkemuka yang telah dikenal masyarakat luas yaitu Indovision dan Top TV dan juga melalui merk Okevision dimana masing-masing memiliki segmen pasar tersendiri.

offers 112 channels, 23 of which are exclusive, through its two leading brands that have been recognized by the vast majority of Indonesian, namely Indovision, Top TV, and also through the brand Okevision, with each brand covering different market segment.

For more information, please contact:

Investor Relations:

Effendi Budiman

ebudiman@indovision.tv

Alvin Marsono

amarsono@indovision.tv

Corporate Secretary:

Arya M. Sinulingga

amsinulingga@indovision.tv

PT MNC Sky Vision Tbk

Wisma Indovision

Jl. Raya Panjang Blok Z-3

Jakarta 11520

Phone: 62-21 582 8555

Fax: 62-21 582 4202

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you are agreeing to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of the company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither the company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this presentation.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of the company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.

Any investment in any securities issued by the company or its affiliates should be made solely on the basis of the final offer document issued in respect of such securities.

Dengan menerima Press Release ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Press Release ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Press Release ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Press Release ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Press Release ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam materi ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun. Investasi apapun di sekuritas manapun yang dilakukan oleh perusahaan atau afiliasinya harus dibuat berdasarkan dokumen penawaran final yang dikeluarkan oleh sekuritas tersebut.