

MSKY melaporkan kinerja keuangan untuk enam bulan pertama 2015

Jakarta, Indonesia – 31 Juli 2015

Hari ini PT MNC Sky Vision Tbk. (“MSKY” atau “Perseroan”) melaporkan kinerja keuangan untuk enam bulan pertama 2015 (6M2015) yang berakhir pada 30 Juni 2015.

Atas pencapaian ini, Direktur Utama Perseroan Rudy Tanoesoedibjo mengatakan:

"Meskipun pertumbuhan ekonomi Indonesia sedang mengalami pelunakan, Perseroan berhasil meningkatkan pendapatan sebanyak 2% YoY untuk 6M2015. Kami tetap optimistis untuk 2H2015 dan telah menyiapkan sejumlah inisiatif untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang Perseroan. Inisiatif ini merupakan alat untuk meningkatkan pelanggan dan ARPU serta meminimalkan *churn rate*.

"Kami telah menambah dua saluran baru selama kuartal kedua tahun ini, yaitu “Auto&Gadget” dan “Premiere”. Saat ini MSKY memiliki 146 saluran dan 37 saluran eksklusif diantaranya 20 saluran milik MNC Channels.

"Kami juga menambahkan 7 kantor cabang baru di 2Q2015, selain 7 kantor cabang yang telah kami buka di 1Q2015. Saat ini kami mengoperasikan 114 cabang di seluruh Indonesia. Kantor cabang ini diharapkan untuk dapat meningkatkan penjualan serta layanan purna-jual kami.

"Perseroan juga telah mendapatkan persetujuan dari RUPSLB untuk melakukan pembelian kembali saham sebanyak 5% dari modal disetor Perseroan pada harga tidak lebih dari Rp1.800,- per lembar saham. Kami percaya pembelian kembali atas saham Perseroan ini menunjukkan komitmen kami untuk membangun nilai bagi pemegang saham serta keyakinan untuk mencapai pertumbuhan jangka panjang."

Hasil Laporan Keuangan

Total pendapatan 2Q2015 menurun sebesar 3% menjadi Rp776 miliar dari Rp802 miliar tahun lalu.

MSKY reported the financial results for the first six months of 2015

Jakarta, Indonesia – 31st July 2015

Today, PT MNC Sky Vision Tbk (“MSKY” or “the Company”) has reported the financial results for the first six months of 2015 (6M2015) ending 30th June 2015.

Commenting on the results, President Director Rudy Tanoesoedibjo said:

"Despite the softness in Indonesia's economic growth, the Company's revenue still grew by 2% YoY in 6M2015. We are cautiously optimistic towards the 2H2015 and have prepared several initiatives to help enhance the Company's long-term growth. These initiatives are tools to increase subscribers and ARPU as well as to minimize churn.

"We added two new channels during the second quarter of this year, namely “Auto&Gadget” and “Premiere”. MSKY currently have 146 channels in MSKY, with 37 exclusive channels including 20 MNC branded Channels.

"We have also added 7 new branches in 2Q2015, in addition to the 7 branches that we opened in 1Q2015. As of today we operate 114 branches nationwide. These branches are expected to increase sales and improve our after-sales services.

"The Company have received approval from EGMS to conduct a buyback of 5% of the total paid up capital at price of no more than Rp1,800.- per share. We believe this stock repurchases demonstrate our commitment to building shareholder value as well as confidence in achieving long-term growth."

Financial Results

Revenue for 2Q2015 decreased by 3% to Rp776 billion from Rp802 billion last year.

Total pendapatan pada 6M2015 meningkat sebesar 2% YoY mencapai Rp1.603 miliar dari Rp1.577 miliar tahun lalu. Melambatnya pertumbuhan pendapatan terutama karena daya beli masyarakat untuk barang-barang kebutuhan non-primer menurun terutama selama menjelang bulan Ramadhan.

EBITDA pada 2Q2015 menurun sebesar 27% YoY menjadi Rp207 miliar dari Rp282 miliar pada 2Q2014, dengan margin EBITDA 27%.

Pada 6M2015 EBITDA mengalami penurunan sebesar 9% YoY menjadi Rp 535 miliar dari Rp585 miliar pada tahun sebelumnya. Hal ini diakibatkan oleh peningkatan biaya penjualan untuk mendorong penjualan.

Laba (Rugi) Bersih Perseroan mencatat kerugian bersih sebesar Rp164 miliar pada 2Q2015, dibandingkan dengan kerugian bersih sebesar Rp149 miliar pada 2Q2014.

Rugi bersih Perseroan di 6M2015 meningkat menjadi Rp294 miliar dari sebelumnya Rp14 miliar. Kerugian ini diakibatkan kerugian nilai tukar asing yang belum direalisasikan.

Jumlah Pelanggan, ARPU dan Churn Rate

Total pelanggan MSKY di bulan Juni 2015 mencapai 2,5 juta. Pertumbuhan jumlah pelanggan pada 2Q2015 ini stabil dikarenakan lemahnya belanja konsumen, dan selama bulan Ramadhan trend pelanggan cenderung menurun dikarenakan pengalihan alokasi belanja ke sektor konsumsi. Tingkat *churn rate* rata-rata sebesar 1,75% untuk 6M2015. ARPU Perseroan tercatat pada Rp100.760 untuk 6M2015.

Saluran baru pada 2Q2015

Pada 2Q2015, MSKY menambah portofolio saluran dengan meluncurkan dua saluran baru yaitu "Auto&Gadget" dan "Premiere". "Auto&Gadget" diperuntukkan bagi penggemar teknologi dan otomotif. "Premiere" adalah saluran eksklusif yang menampilkan film seri *Hollywood* dan Asia, terdiri dari berbagai macam genre mulai dari drama, komedi, misteri, *action* dan juga konten anak selama

Revenue for 6M2015 increased by 2% YoY to Rp1,603 billion from Rp1,577 billion last year. The slower growth in revenue was mainly due to a soft purchasing power especially for non-primary needs especially during the Ramadhan month.

EBITDA for 2Q2015 decreased by 27% YoY to Rp207 billion from Rp282 billion on 2Q2014, with an EBITDA margin of 27%.

For 6M2015 EBITDA decreased by 9 % YoY to Rp 535 billion from Rp585 billion last year. This is due to the increase in selling cost to boost sales.

Net Income (Loss) the Company recorded a net loss of Rp164 billion for 2Q2015 from Rp149 billion net loss in 2Q2014.

The Company's net loss for 6M2015 increase to Rp294 billion from Rp14 billion previously. The decreased in net income was mainly due to unrealized forex loss and increasing interest cost.

Subscriber numbers, ARPU and Churn Rate

MSKY's total subscribers as of June 2015 reached 2.5 million. Subscribers growth during 2Q2015 was flat due to weak consumer spending across all industries, and during Ramadhan in 2Q2015 the subscribers' trend tend to slope downward as the result of the shifting in expenditure to consumption sector. Churn rate was recorded at 1.75% for 6M2015. The Company's ARPU was recorded at Rp100,760 for 6M2015.

New channels in 2Q2015

During 2Q2015, MSKY expanded its channel portfolio with two new channels: "Auto&Gadget" and "Premiere". "Auto&Gadget" channel is part of MNC Channels portfolio that caters to technology and automotive enthusiasts. "Premiere" is the latest exclusive channel that presents a series of films Hollywood and Asia, and also best of serial with a variety of genres ranging from drama, comedy,

24 jam.

horror, action, and children for 24 hours.

MSKY menerima Top Brand Awards 2015

Pada bulan Juli, MSKY menerima penghargaan Top Brand Award yang ke-8 kalinya, penghargaan ini diperuntukkan bagi brand terbaik di kelasnya. Penghargaan ini menunjukkan kekuatan Indovision sebagai pilihan utama untuk penyedia layanan TV-berbayar di Indonesia.

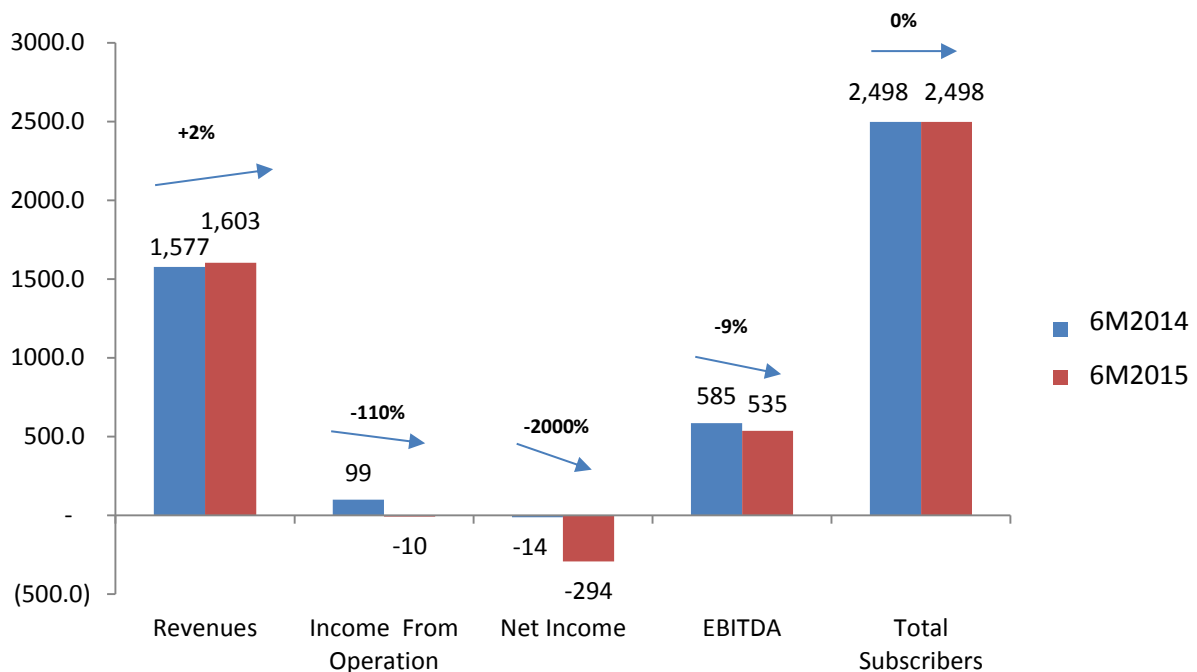
MSKY received Top Brand Awards 2015

In July, MSKY received the 8th Top Brand Award; the award is presented for the best brand in its class. This award shows Indovision brand power, as the number one choice for Pay-TV provider in Indonesia.

Figure 1: FINANCIAL PERFORMANCE 6M2015 AND 2014 (IN BILLION RUPIAH)
KINERJA KEUANGAN TAHUN 6M2015 DAN 2014 (DALAM MILIAR RUPIAH)

(In billion Rupiah)	2Q2015	2Q2014	YoY Growth		6M2015	6M2014	YoY Growth
Revenues	776	802	-3%		1,603	1,577	2%
Operating Expenses	840	770	9%		1,613	1,478	9%
Income from Operation	-64	32	-300%		-10	99	-110%
Net Income (Loss)	-164	-149	10%		-294	-14	2000%
EBITDA	207	282	-27%		535	585	-9%
EBITDA Margin	27%	35%			33%	37%	
			YoY Diff				YoY Diff
D&A	270	250	8%		545	486	12%
Interest Expense	-63	-59	7%		-126	-103	22%
Forex Gain (Loss)	-92	-162	-43%		-256	-13	1869%
Total	115	29	297%		163	370	-56%
Total Subscribers (in 000)					2,498	2,498	0%

Figure 2: CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR 6M2015 AND 2014 (IN BILLION RUPIAH)
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASI 6M2015 AND 2014 (DALAM MILIAR RUPIAH)



For more information, please contact:

Investor Relations:

Teddy Pun

teddy.pun@mncgroup.com

Christy Atmaja

christy.atmaja@mncgroup.com

Christian Kurniawan

chkurniawan@indovision.tv

PT MNC Sky Vision Tbk

Wisma Indovision

Jl. Raya Panjang Blok Z-3

Jakarta 11520

Phone: 62-21 582 8555

Fax: 62-21 582 4202

DISCLAIMER

By accepting this Press Release, you are agreeing to be bound by the restrictions set out below. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

The information and opinions contained in this Press Release have not been independently verified, and no representation or warranty, expressed or implied, is made as to, and no reliance should be placed on the fairness, accuracy, completeness or correctness of, the information or opinions contained herein. It is not the intention to provide, and you may not rely on this Press Release as providing, a complete or comprehensive analysis of the condition (financial or other), earnings, business affairs, business prospects, properties or results of operations of the company or its subsidiaries. The information and opinions contained in this Press Release are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. Neither the company (including any of its affiliates, advisors and representatives) nor the underwriters (including any of their respective affiliates, advisors or representatives) shall have any responsibility or liability whatsoever (in negligence or otherwise) for the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein nor for any loss howsoever arising from any use of this presentation.

In addition, the information contained in this Press Release contains projections and forward-looking statements that reflect the company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of the company and its directors. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the company's assumptions are correct. Actual results may differ materially from those forecasts and projected.

This Press Release is not and does not constitute or form part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.

Any investment in any securities issued by the company or its affiliates should be made solely on the basis of the final offer document issued in respect of such securities.

Dengan menerima Press Release ini, anda dianggap setuju untuk terikat dengan peraturan sebagaimana dijelaskan di bawah ini. Tidak dipatuhinya aturan-aturan ini dapat dianggap sebagai pelanggaran terhadap peraturan mengenai efek yang berlaku.

Informasi dan opini yang tercantum dalam Press Release ini tidak diverifikasi secara independen dan tidak ada satupun yang mewakili atau menjamin, baik dinyatakan secara jelas maupun tersirat, dalam hubungannya dengan keakuratan, kelengkapan atau dapat diandalkannya dari informasi yang terdapat disini. Press Release ini bukan bertujuan untuk menyediakan, dan tidak dapat dianggap sebagai dasar yang menyediakan, analisa yang lengkap dan menyeluruh dari kondisi (baik keuangan ataupun bukan), pendapatan, peristiwa bisnis, prospek bisnis, properti ataupun hasil operasional perusahaan dan anak perusahaan. Informasi dan opini yang terdapat disini diberikan sesuai tanggal yang tertera pada Press Release ini dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya. Baik perusahaan (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) maupun penjamin emisi (termasuk afiliasi, penasehat dan perwakilan) tidak memiliki tanggung jawab dan kewajiban (terhadap kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan, atau kesalahan maupun kelalaian, dari informasi atau opini yang terdapat disini maupun atas kerugian yang muncul dari penggunaan Press Release ini.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam materi ini berisi proyeksi dan pernyataan pandangan kedepan (forward-looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perusahaan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari perusahaan dan direktornya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian dimasa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perusahaan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Press Release ini bukan merupakan bagian dari penawaran, undangan atau rekomendasi apapun untuk membeli atau mendaftarkan dari sekuritas manapun dan tidak ada bagian manapun yang merupakan atau berhubungan dengan kontrak, komitmen atau keputusan investasi dari sekuritas manapun.

Investasi apapun di sekuritas manapun yang dilakukan oleh perusahaan atau afliasinya harus dibuat berdasarkan dokumen penawaran final yang dikeluarkan oleh sekuritas tersebut.